



Dirección y presupuestos, los grandes retos de género de la industria audiovisual catalana

- El **número de mujeres directoras cae** a la candidatura de los Premios Gaudí a **Mejor Dirección**, con solo un **26% de presencia** frente al **74% de hombres candidatos**.
- El liderazgo creativo todavía no es paritario. La media de dirección, guion y producción cuenta solo con una **presencia del 37% de mujeres**.
- **Los largometrajes de ficción firmados por hombres tienen un 30% más de presupuesto que los firmados por mujeres**.
- **La diversidad no es una realidad del sector**, con cifras escandalosas del 0% en muchos casos, y que en ningún caso superan el 6,12%.

15 de enero de 2025, Barcelona

Dones Visuals ha analizado los datos de las candidaturas de los Premios Gaudí, que nos permiten tener una fotografía del sector audiovisual catalán y que nos sirve para ver dónde está el sector, y sobre todo de dónde viene y hacia dónde quiere ir. **Este año, la imagen que nos devuelve está llena de escasez**. Lamentablemente, las cifras de este año nos confirman lo que se destacó el año pasado, y es que un solo hito no hace historia. Los datos vuelven a bajar en cuanto a la presencia de las mujeres en varios cargos. Estamos al 26% a Mejor dirección y con películas de ficción con un 30% menos de presupuesto que las dirigidas por hombres, para poner dos ejemplos. Esto demuestra que las medidas correctoras que hay en este momento para el fomento de género son todavía imprescindibles para poder conseguir un audiovisual igualitario.

En términos de inclusión y diversidad, los datos de los Premios Gaudí nos hablan de la necesidad urgente de crear medidas incentivadoras también en este territorio que continúa **vacío de posibilidades para las personas pertenecientes a colectivos discriminados e infrarrepresentados**. A continuación se desglosan algunos de los datos que se han podido extraer y que nos tienen que hacer pensar, y mucho, sobre la necesidad de continuar insistiendo en las diversas formas de actuación que hay para la transformación del audiovisual a uno con más igualdad de oportunidades.

Bajada del número de directoras

Este 2025, el **número de mujeres directoras cae** en la candidatura de **Mejor Dirección**, con solo un **26% de presencia** frente al **74% de hombres candidatos**. Esta bajada marca en 2024 como excepción (las mujeres directoras significaron un 49%), y continúa con la tendencia de los años anteriores, en los cuales las directoras

ocupaban entre un 24% y un 28% (entre 2021 y 2023). La baja presencia de mujeres a las candidaturas de este año se agravia en las nominaciones: no hay **ninguna mujer nominada a Mejor Dirección**. No son datos aislados ni excepcionales, a nivel estatal, el porcentaje de directoras en largometrajes de ficción fue del 29%, según el [Informe CIMA 2023](#).

Aun así, este 2025 hay que destacar el **58% de mujeres candidatas a Mejor Dirección Novel** y el 63% de nominadas en la misma categoría, siempre teniendo presentes las dificultades de la industria para incorporar este talento una vez realizada la ópera delgada. Analizando la **totalidad de las producciones candidatas** a los Premios Gaudí (largometrajes de ficción, documental y animación, y cortometrajes) este 2025, las **mujeres directoras** suponen solo un **34,6%** frente al **65,4%** de los **hombres directores**. La dirección, pues, continúa siendo uno de los grandes retos a lograr a nivel de género en la industria cinematográfica catalana.

La brecha presupuestaria

En cuanto a los presupuestos, los **largometrajes de ficción firmados por hombres este 2025 tienen un 30% más de presupuesto** que los firmados por mujeres, contando las directoras con una media de 1,9 millones de euros y los directores de una de 2,47 millones. Estas cifras ponen sobre la mesa una preocupante **brecha presupuestaria de género** en el sector audiovisual, que observamos también en otros [análisis recientes](#). Como se expone en estos estudios, a nivel estatal, entre 2020 y 2023, los directores recibieron más de dos tercios del presupuesto que RTVE invierte en películas nacionales, 60 millones de euros, frente los 27 que se adjudicaron a películas con directoras.

El liderazgo creativo, lejos de la paridad

El liderazgo creativo todavía no es paritario. La media de dirección, guion y producción de todos los largometrajes candidatos este 2025 cuenta solo con una **presencia del 37% de mujeres, frente al 63% de presencia de hombres**.

En cuanto al **guion**, las mujeres suponen el 40% de las candidaturas al Mejor Guion Original y el 30% al Mejor Guion Adaptado. Un caso parecido es el de las **mujeres productoras**, que significan el 42% a las candidaturas a Mejor Película y un 32% a Mejor Película en Lengua No Catalana, frente al 58% y el 68% de los hombres productores en cada caso.

Cargos técnicos

En cuanto a los **cargos técnicos de difícil acceso** (montaje, música original, fotografía, sonido y efectos visuales), las **mujeres tienen este año una presencia media del 35%**. Solo las categorías de montaje y efectos visuales traspasan el 40% de mujeres a las candidaturas, sin llegar nunca al 50%. La **dirección de fotografía** y la **música original** son **las más desiguales** entre estos cargos, con una presencia de mujeres de **solo un 23% y un 28% respectivamente**. Hay que destacar, además, la nula presencia de las mujeres nominadas a Mejor Dirección de Fotografía.

Más falsas creencias

Hace falta también empezar a cuestionar las extendidas concepciones sobre la marcada presencia de mujeres directoras en el documental, así como sobre el aumento de la diversidad en nuestro sector.

Este 2025, la candidatura de **Mejor Documental**, las **mujeres** han significado un **escaso 29%** frente al 71% de hombres directores. Estas cifras demuestran un estancamiento de la presencia de las mujeres en este género, que significan solo un **37,5% de media** en los últimos cuatro años.

Por otro lado, la **diversidad** está todavía **lejos de ser una realidad en la industria** audiovisual catalana. Es especialmente alarmante la escasísima presencia en los equipos de profesionales con diversidad funcional intelectual (0%) y física (1,12%); de profesionales trans y no binarios (2,04%); y la de profesionales racializados (con un 0% de profesionales asiático-descendientes y árabes, y con un 6,12% de profesionales afrodescendientes, gitanos y nativo-americanos).

Hacen falta medidas incentivadoras urgentes para poder tener un audiovisual libre de discriminaciones, inclusivo y con toda su riqueza, como ya plantea Dones Visuals en su [Plan estratégico para la igualdad y la inclusión](#), y del cual han surgido herramientas como la Guía Dones Visuals [Transformemos el audiovisual](#).

Sobre Dones Visuals:

Dones Visuals es una asociación que reúne mujeres e identidades disidentes profesionales del audiovisual con el objetivo de revertir la situación de desigualdad histórica existente en el sector y construir una sociedad más igualitaria, diversa e inclusiva. Se constituyó en 2017 y actualmente cuenta con más de 800 personas socias.

Atención a prensa:

comunicacio@donesvisuals.cat | donesvisuals.cat

