



CATALUNYA | GLOBAL

OCIO Y CULTURA



ÉXITO INTERNACIONAL

Oriol Paulo lo ha vuelto a hacer: 'Durante la tormenta' arrasa en China

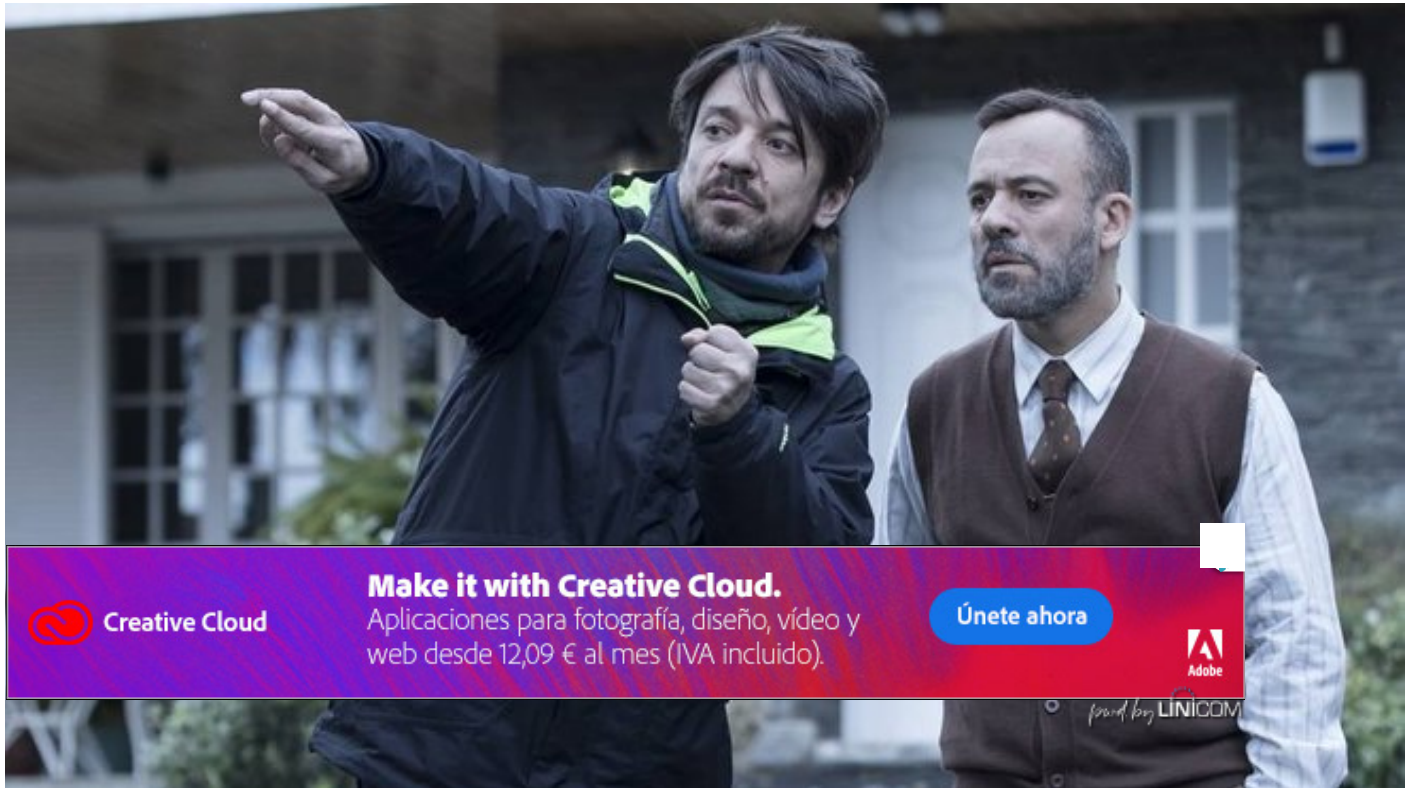
Tras el éxito de 'Contratiempo', el director catalán vuelve a dinamitar la taquilla del gigante asiático con su última película, que ha superado en recaudación incluso a 'Dumbo'



0

**Beatriz Martínez**

Madrid - Miércoles, 03/04/2019 |
Actualizado a las 23:17 CEST



Oriol Paulo y Javier Gutiérrez, en el rodaje de Durante la tormenta

Es la segunda vez que **Oriol Paulo** dinamita las fronteras del continente asiático. Ya lo hizo con **'Contratiempo'**, su anterior película, que se convirtió en un auténtico fenómeno de taquilla, y ahora repite la jugada con **'Durante la tormenta'** (o **'Mirage'**,

como reza su título internacional) que desde su reciente estreno en China lleva recaudados más de nueve millones de dólares, situándose por encima de superproducciones norteamericanas como **'Dumbo'**. “Es tan extraordinario que tenemos que pellizcarnos para creérselo”, cuenta **Mercedes Gamero**, productora de la película y directora general de Atresmedia Cine.

El mercado asiático siempre ha sido una plaza de difícil acceso para el cine español. En el caso de **Oriol Paulo**, su película **'Contratiempo'** comenzó a ser descargada de manera masiva en internet y llamó la atención de los distribuidores chinos, que decidieron estrenarla en cines. La puerta de ese gigante oriental se había abierto para el director catalán y la oportunidad no quedó ahí: cuando terminó de escribir **'Durante la tormenta'** ya tenía asegurado el estreno en China. Y no cualquier estreno: en esta ocasión iba a ser a lo grande.

“Estoy con los plomos fundidos, llevo tres semanas de promoción intensiva”, nos cuenta el propio **Oriol Paulo** por teléfono desde China. Allí las giras de presentación de las películas son duras y la agenda de trabajo está calculada al milímetro: 9 ciudades, 3 días de prensa en Pekín y 48 proyecciones con coloquio posterior.



Tráiler de Durante la tormenta (2018)

“Han apostado por el cine de Oriol y por la película, y lo han hecho con un lanzamiento a modo de acontecimiento cinematográfico”, apunta **Sandra Hermida**, productora

ejecutiva de la cinta. “Incluso han convertido a Oriol en una auténtica estrella. ¡Sale con guardaespaldas de los cines!”.

¿Cuál es la razón de este éxito apoteósico? “El espectador chino conecta mucho con el tipo de cine que yo hago, que es muy activo, que obliga a participar. Desde el minuto uno, están intentando entrar en el juego de la película”, continua Oriol Paulo. “En los Q&A después de la proyección, le dan mucho al coco y a veces hasta me sorprenden a mí mismo por el tipo de conclusiones a las que son capaces de llegar”.

El **choque cultural** resulta inevitable, y en ocasiones el director reconoce que tiene que cambiar el chip e intentar adaptarse a esa mentalidad en la que, por ejemplo, resulta más importante la historia de amor de la película que la necesidad de una madre por recuperar a su hija, el principal eje de la historia. “El tema de la infidelidad también les preocupa. No sé por qué, pero les pone nerviosos”, bromea.

Mercedes Gamero reconoce que la posibilidad de hacer una coproducción con China está sobre la mesa desde hace unos años y se está intentando “encontrar la manera”. Lo que por el momento es una realidad es que ya está en marcha el 'remake' de ‘Durante la tormenta’ en buena parte de los países asiáticos, en Corea, Vietnam, India (porque no solo en China triunfa el cine de Oriol) y que ya es la **película española más taquillera en el extranjero...** precisamente desde ‘Contratiempo’.

TEMAS:

Cine español Cine

VER COMENTARIOS

0 Comentarios

Te recomendamos

Enlaces Patrocinados por Taboola

Vuelos Santiago de Chile - Bogotá

352 € - jetcost.es

Origen

490 € - es.edenly.com

Bromelia

34,90 € - floraqueen.es